



E-LEARNING

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN PRINCIPIOS BÁSICOS EN MATERIA DE MÁRKETING 60 h.

A pesar de que el márketing es algo de lo que cada día se oye hablar más, el desconocimiento general sobre lo que verdaderamente es esta disciplina todavía resulta muy considerable. Muchas veces se confunde el márketing con la venta o la publicidad, cuando éstos son sólo algunos de sus instrumentos, y naturalmente, no los únicos.

El márketing es la función encargada de identificar, prever y satisfacer las demandas del cliente de una manera rentable para la empresa y el consumidor. Debe responder a las nuevas necesidades de los clientes y como técnica debe desarrollar los mecanismos más adecuados para que esto sea posible.

Entre los **objetivos de este curso** destacan: **comprender la filosofía, los principios y fundamentos del márketing; dominar sus conceptos básicos**, como son la segmentación de mercado, selección del mercado objetivo, previsión de ventas, análisis de la cartera de productos, o el desarrollo de nuevos productos; **conocer y analizar los factores del márketing mix** —producto, precio, distribución y comunicación—; o **aprender a elaborar un plan de márketing**: análisis de la situación, fijación de objetivos, decisiones estratégicas, presupuesto y control.

Programa del curso

Introducción.

Tema 1. El entorno del márketing.

Tema 2. Los principios del márketing.

Tema 3. Investigación cualitativa de mercado.

Tema 4. Investigación cuantitativa de mercado.

Tema 5. Estrategia de segmentación.

Tema 6. Política de producto.

Tema 7. Política de precios.

Tema 8. La política de distribución.

Tema 9. La promoción.

Tema 10. El plan de márketing.

Anexo: Documentación práctica.

VENTAJAS:

- Servicio de tutorías.
- Contenido enlazado con lexnovaonline.
- Gestionamos tu bonificación en el TC1.

PVP: 420 €